



VARUMÄRKESMANUAL

ER IDENTITET

Er företagsidentitet är ert ansikte och er personlighet visad utåt. Det är hur ni väljer att andra ska se på, och uppfatta er. Det är lika viktigt som de produkter och tjänster ni erbjuder . Er identitet är den totala effekten av er logotype , produkter, varunamn, varumärken, reklam , och broschyrer - allt som representerar er.

Eftersom man inte ska kompromissa med ert varumärke har vi skapat denna guide för att ge alla relevanta specifikationer som VEAB behöver för att behålla sin integritet . De riktlinjer som i detta dokument är inte avsedda att hämma , utan att förbättra den kreativa processen . Genom att följa dessa riktlinjer , kommer det material som skapas representera VEAB sammanhållet till omvärlden .

LOGOTYPE

Primär logotype



Sekundär logotype



ANVÄNDNING AV LOGOTYPE



Fel! Exempel på hur loggan tryckts ihop horisontellt. Loggan får ej modifiera i proportion.



Rätt!



Fel! Exempel på hur loggan tryckts ihop vertikalt. Loggan får ej modifiera i proportion.



Rätt! Loggan har minskats men bibehåller sina proportioner



Fel! Loggan får inte ha andra färger än de två huvudfärgerna.



Rätt! Om loggan används på färgad bakgrund där originalfärgen inte passar in använd vit

FÄRGER

		PANTONE	CMYK	RGB
Primär varumärkesfärg. logo/visitkort/bakgrund		74, 208, 0	C:70% M:16% Y:100% K:3%	74, 208, 0

PRIMÄRT TYP SNITT

Cochin (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U

V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ £ \$ % ^ & * () ; € # ¢ ∞ § ¶ • ° - — _ = + { }

[] ; : / \ , . ~ å ∫ ç ∂ ´ f © · ^ Δ ° ¬ μ ~ ø π œ ® ß † ¨ √ Σ

≈ ¥ Ω

Helvetica Neue

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VWXYZÅÄÖ

12345676890

!@£\$%^&*()i€#¢∞§¶•ªº-—_ = + { }

[] ; : / \ , . ~ å ¨ ç ð ´ ˆ © ª Δ ° ¬ μ ~ ø π œ ® ß † ¨ √ Σ ≈

¥ Ω

EXEMPEL TRYCKSAKER



BILPROFILERING



FLAGGOR

